

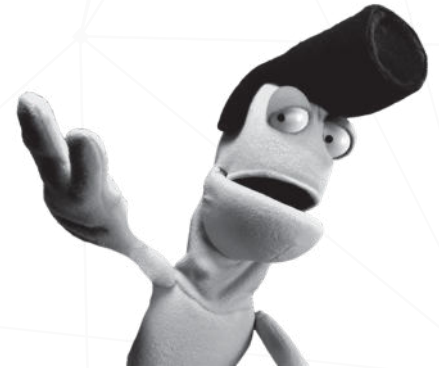


Versprechen und Wirklichkeit

Die Kinder erkennen das Verhältnis zwischen den Versprechen der Werbung und dem wirklichen Produkt.

Das Verhältnis zwischen den Versprechen der Werbung und dem tatsächlichen Produkt kann stark variieren. In einigen Fällen entsprechen die beworbenen Versprechen tatsächlich der Realität, während es in anderen Fällen zu Widersprüchen kommen kann. Es ist wichtig, kritisch zu sein und nicht blind auf die Versprechen der Werbung zu vertrauen. Oftmals idealisiert Werbung oder stellt Dinge übertrieben dar.

Die Schülerinnen und Schüler lernen Werbung und Wirklichkeit zu unterscheiden, indem sie die Produkte mit den beworbenen Eigenschaften vergleichen. Gleichzeitig wird die Werbekompetenz gefördert, indem typische Versprechen der Werbung aufgezeigt werden.



Material

- Präsentationsmöglichkeit für mitgebrachte Werbespots und Produkte
- Arbeitsblatt „Ist das wirklich so? Wir testen!“
- Kreativ App Medienplanet mit Podcast-Studio

Laden Sie [hier](#) die Kreativ-App Medienplanet runter und schauen Sie sich den Erklärfilm zur Nutzung des Podcast-Studios an.

Vorbereitung

Erteilen Sie ca. zwei Wochen vor dieser Lerneinheit die vorbereitende Hausaufgabe. Bei der Hausaufgabe geht es darum, ein erworbenes Produkt mit den Versprechen der Werbung zu vergleichen. Die Schülerinnen und Schüler sollen ein Produkt oder ein Bild davon mitbringen, dass sie in der Werbung gesehen und dann gekauft haben. Gemeinsam mit den Eltern sollen die Kinder den dazugehörigen Werbespot im Internet suchen und auf einem Datenträger mitbringen.

Motivationsidee

Bauen Sie zusammen mit der Klasse einen Markt auf, auf dem die mitgebrachten Gegenstände oder Bilder präsentiert werden. Zunächst können die Kinder über den Markt gehen und sich die mitgebrachten Dinge genauer anschauen. Alle sollen überlegen, welche Produkte sie kennen und vielleicht auch selbst schon gekauft haben. Regen Sie die Kinder an, darüber nachzudenken, warum sie sich diese Produkte gewünscht und gekauft haben.

Durchführung

Nachdem sich die Klasse einmal alle mitgebrachten Dinge angeschaut haben, darf jedes Kind sein Mitbringsel kurz vorstellen. Dabei soll es folgende Fragen beantworten:

- Was hast du mitgebracht?
- Warum hast du es dir gewünscht und gekauft?
- Was hat die Werbung zu diesem Produkt versprochen?
- Entsprechen die Versprechungen der Werbung der Wahrheit? Was ist anders oder genauso, wie versprochen?

Schauen Sie sich mit der Klasse die dazu passenden Werbespots an, wenn vorhanden.

Lassen Sie jedes Kind für das mitgebrachte Produkt das Arbeitsblatt „Ist das wirklich so? Wir testen!“ ausfüllen. Wenn es sich nicht um ein Nahrungsmittel handelt, lassen sie den Punkt „Was steckt wirklich in dem Produkt?“ einfach weg und notieren kurz, ob das Produkt tatsächlich die versprochenen Eigenschaften besitzt bzw. was von den Versprechen der Werbung abweicht.

Ergänzung

Die Kinder sollen mit Hilfe des Podcast-Studios in der Kreativ App Medienplanet einen wahrheitsgemäßen Werbespruch für ihr mitgebrachtes Produkt erfinden. Im Klassenportal können Sie die entstandenen Medienprodukte sammeln und präsentieren.

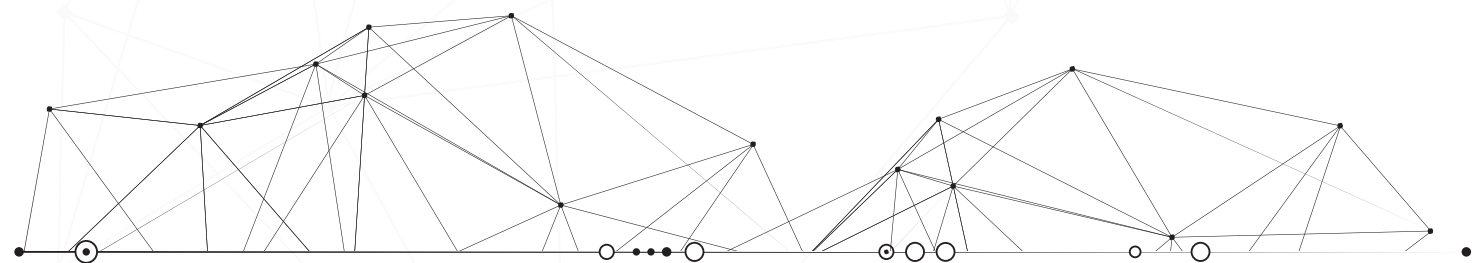
Auswertung / Reflexion

Lassen Sie die Kinder ihre Auswertungen vortragen und in der Klasse diskutieren. Welche Produkte erfüllen die Versprechungen der Werbung und welche eher nicht? Gehen Sie der Frage nach, warum manchmal übertriebene Versprechungen in der Werbung gemacht werden. Die Schülerinnen und Schüler können zum Abschluss für ihr mitgebrachtes Produkt einen wahrheitsgemäßen Werbeslogan erfinden und vortragen.

Fassen Sie noch einmal zusammen:

- Werbung möchte etwas verkaufen.
- Verkaufen lässt sich am besten das, was Wünsche und Bedürfnisse von Menschen erfüllt (Schönheit, Kraft, Erfolg, usw.).
- Prominente und Models werden oft in der Werbung eingesetzt, um Produkte besser zu verkaufen.
- Nicht immer stimmen die Werbeversprechen mit der Wirklichkeit überein.
- Vertraut nicht blind auf Werbung, sondern seid kritisch bei der Produktauswahl.

Notizen





Name des Produktes

.....

Was versprechen der Werbespot und die Verpackung?

Fügt ein Foto oder eine Zeichnung eures Produktes ein.

Was versprechen der Werbespot und die Verpackung?



Was steckt wirklich in dem Produkt? Schaut euch die Zutaten genau an! Wie viel davon ist in dem Produkt enthalten? Ist die jeweilige Zutat wenig, mittel oder viel enthalten?

wenig mittel viel

	wenig	mittel	viel
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

