



## Werbebotschaften hinterfragen

**Die Kinder analysieren ein als „gesund“ beworbenes Lebensmittel, indem sie die Angaben auf der Verpackung prüfen. Sie vergleichen die Ergebnisse mit Empfehlungen von Ernährungsfachleuten. Die Schülerinnen und Schüler erkennen, wo die vermittelte Botschaft nicht mit der Realität übereinstimmt.**

In dieser Lerneinheit nutzen Sie die interaktive Übung „Ist das wirklich so? Wir testen!“ in der App Unterricht Medienplanet. Darin können die Schülerinnen und Schüler ein fiktives Produkt, die Dorkie-Flakes, unter die Lupe nehmen und lernen Werbebotschaften und Realität zu unterscheiden. Für diese Übung sollten die Kinder bereits Kenntnisse zu den Bausteinen der Nahrung haben.



### Material

- Werbespots von Lebensmitteln
- Lebensmittelverpackungen, mindestens eine pro Team
- Arbeitsblätter „Wir checken Werbespots“, „Ist das wirklich so? Wir testen!“, „Den Nährstoffen auf der Spur“
- ggf. interaktive Medienplanet-Übung „[Wir checken Werbespots](#)“, „[Ist das wirklich so? Wir testen!](#)“, „[Stimmt's oder stimmt's nicht? Aussagen zur Werbung](#)“

Bitte laden Sie sich [hier](#) die Medienplanet-App für den Unterricht herunter. Die interaktiven Übungen „Wir checken Werbespots“, „Ist das wirklich so? Wir testen!“ und „Stimmt's oder stimmt's nicht? Aussagen zur Werbung“ finden Sie dort unter Werbung.

## Vorbereitung

Suchen Sie einige aktuelle Werbespots heraus, die ein vermeintlich gesundes Lebensmittel besonders für Kinder bewerben. Typischerweise sind das zum Beispiel Joghurts, Müsliriegel oder Getränke. Speichern Sie die entsprechenden Links oder Videodateien. Suchen Sie passend zu den ausgewählten Spots die Lebensmittelverpackungen zusammen.

## Motivationsidee

Präsentieren Sie ihre vorbereiteten Werbespots nur als Audio–also ohne Bild. Lassen Sie die Kinder raten, um welche Spots bzw. Produkte es sich handelt. Vielleicht können auch die Schülerinnen und Schüler Werbeslogans oder Werbejingles wiedergeben, die von den andern erraten werden.

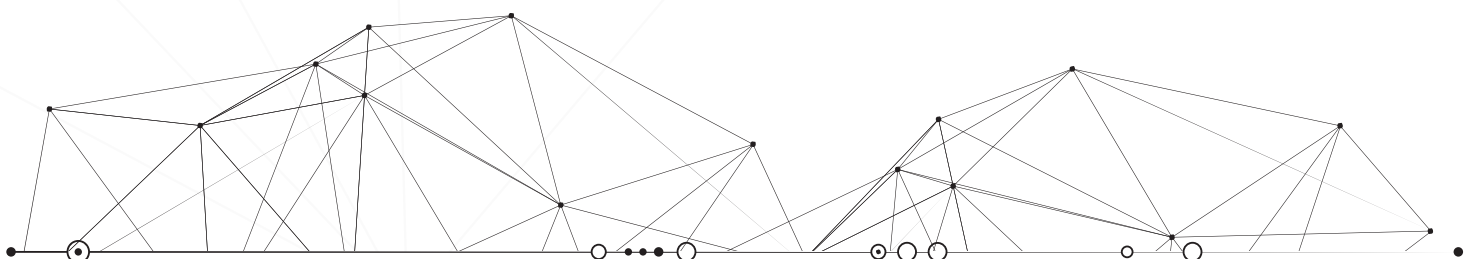
## Durchführung

### Variante 1:

Sie nutzen beliebige Werbespots und die Schülerinnen und Schüler analysieren die dort beworbenen Lebensmittel. Zeigen Sie vorbereiteten Werbespots für Lebensmittel. Die Kinder nennen die hier beworbenen Eigenschaften der Produkte und versuchen zu analysieren, welches Gefühl die Werbung vermitteln möchte. Nun finden sich die Kinder zu Paaren zusammen und bekommen das Arbeitsblatt „Ist das wirklich so? Wir testen!“ und eine Lebensmittelverpackung. Die Teams bearbeiten das Arbeitsblatt und schauen sich auch die Verpackung genauer an.

### Variante 2:

Sie nutzen den Werbespot aus der interaktiven Übung „Ist das wirklich so? Wir testen“.  
Die Schülerinnen und Schüler schauen sich das Werbevideo zu den Dorkie-Flakes in der interaktiven Übung an. Sie schätzen zunächst ein, welche Zutaten in den Cornflakes aus dem Film stecken. Anschließend übertragen sie die tatsächlichen Angaben von der Verpackung auf das Arbeitsblatt. Zum Schluss stellen sie Schätzung und reales Ergebnis gegenüber und vergleichen.



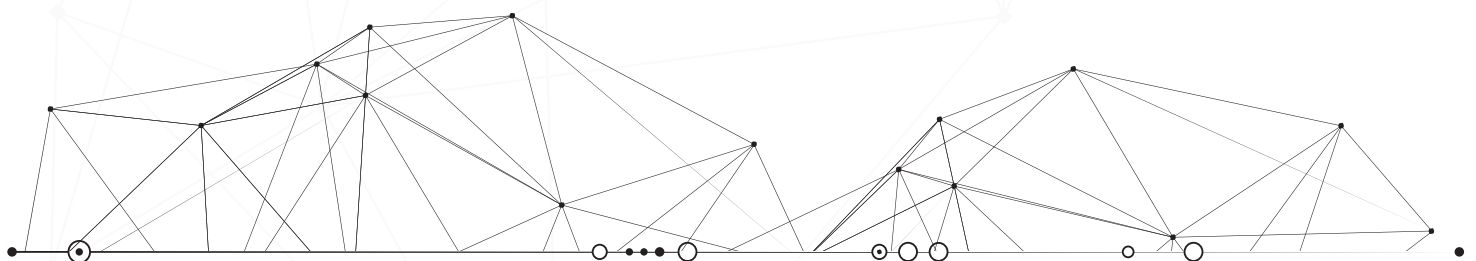
## Auswertung / Reflexion

Die Kinder vergleichen anhand des Arbeitsblattes die Versprechen der Werbung mit den Ergebnissen ihrer Analyse. Diskutieren Sie mit den Schülerinnen und Schülern folgende Fragen vom Arbeitsblatt:

- Was versprechen der Werbespot und die Verpackung?
- Was steckt wirklich in dem Produkt?

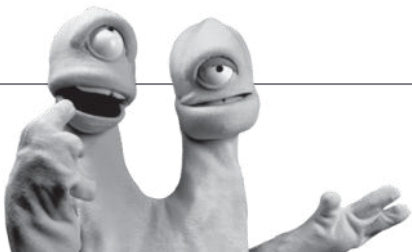
Die Kinder wenden die gewonnenen Erkenntnisse auf dem zweiten Arbeitsblatt „Den Nährstoffen auf der Spur“ an. Sie lesen dazu die Inhaltsstoffe eines Nahrungsmittels ihrer Wahl von einer Verpackung ab und notieren Zutaten und Menge in der Tabelle. Abschließend können die Kinder die interaktive Medienplanet-Übung „Stimmt's oder stimmt's nicht? Aussagen zur Werbung“ bearbeiten. Sie fasst die Erkenntnisse zum Thema noch einmal zusammen.

## Notizen












Wofür wirbt der Werbespot? Zeichne das Produkt.










Wer wird mit dem Spot angesprochen?

.....  
.....

Welche Eigenschaften werden dir versprochen, wenn du das Produkt nutzt?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/>  Fitness    | <input type="checkbox"/>  Erfolg       |
| <input type="checkbox"/>  Spaß       | <input type="checkbox"/>  Anerkennung  |
| <input type="checkbox"/>  Gesundheit | <input type="checkbox"/>  Freundschaft |
| <input type="checkbox"/>  Schönheit  | <input type="checkbox"/> .....  |

Kommen Musik und Geräusche vor? Wenn ja, wie sind sie?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/>  fröhlich | <input type="checkbox"/>  langsam     |
| <input type="checkbox"/>  traurig  | <input type="checkbox"/>  kraftvoll   |
| <input type="checkbox"/>  leise    | <input type="checkbox"/>  träumerisch |
| <input type="checkbox"/>  schnell  | <input type="checkbox"/> .....   |



Gibt es einen flotten Spruch oder einen Slogan? Welchen?

.....

.....

.....

Gibt es eine Figur oder eine Person, die mit dieser Werbung verbunden ist? Welche?

.....

Welche Adjektive (Wie-Wörter) und Schlagwörter werden benutzt?

.....

.....

Wird im Spot eine Geschichte erzählt? Wenn ja, welche? Was soll damit erreicht werden?

.....

.....

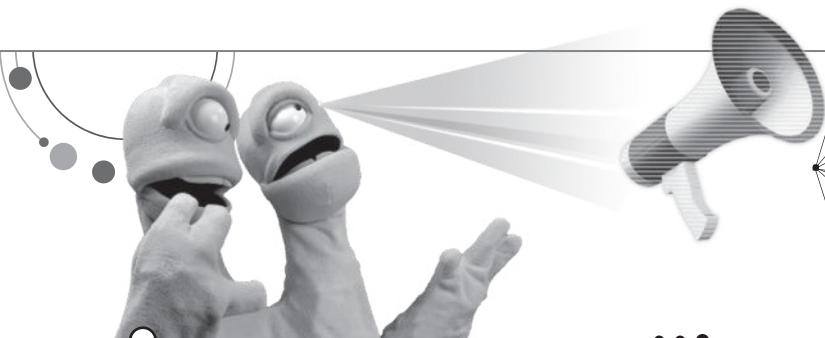
.....

.....

.....

.....

.....





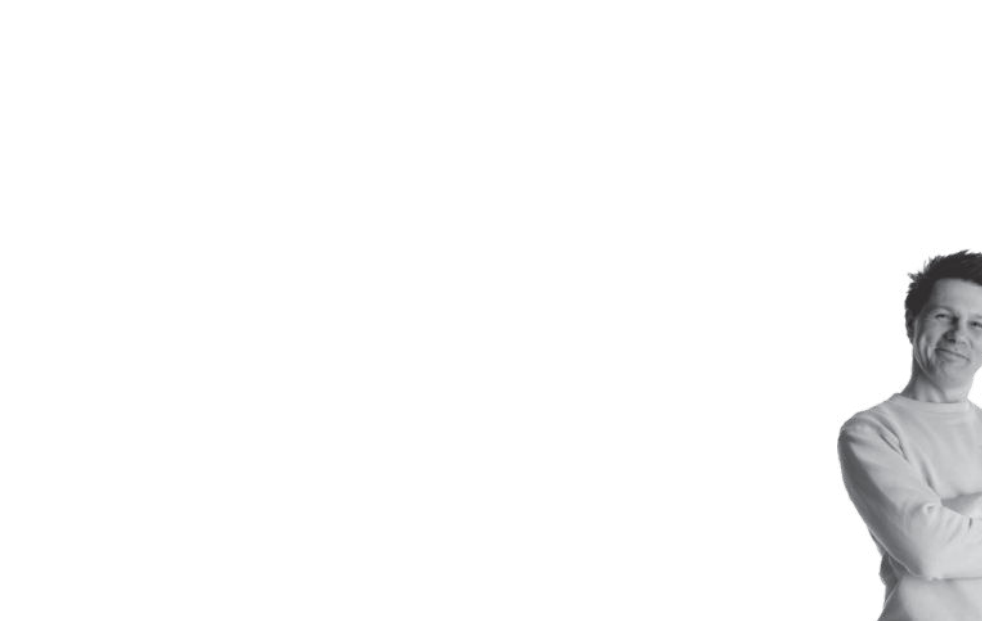
### Name des Produktes

.....

### Was versprechen der Werbespot und die Verpackung?

Fügt ein Foto oder eine Zeichnung eures Produktes ein.

Was versprechen der Werbespot und die Verpackung?



### Was steckt wirklich in dem Produkt? Schaut euch die Zutaten genau an! Wie viel davon ist in dem Produkt enthalten? Ist die jeweilige Zutat wenig, mittel oder viel enthalten?

wenig mittel viel

	wenig	mittel	viel
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>







**Entscheidet: Ist euer Nahrungsmittel gesund oder nicht? Begründet.**

.....

.....

.....

**Wenn euer Nahrungsmittel nicht gesund ist: Welches schlägt ihr als Ersatz vor? Begründet.**

.....

.....

.....

**Entscheidet: Werden die Versprechen des Werbespots und der Verpackung erfüllt oder nicht? Begründet.**

.....

.....

.....

