



## Werbung in Wimmelbildern

In einer interaktiven Übung machen sich die Kinder auf die Suche nach Werbung und trainieren ihre Wahrnehmung.

Ganz genau hinschauen heißt es für die Schülerinnen und Schüler, wenn Werbung in Wimmelbildern – so wie auch oftmals im normalen Leben – nicht offensichtlich ist. Dieses Training hilft den Kindern, auch im Alltag Werbung in ihren vielfältigen Erscheinungsformen aufmerksamer wahrzunehmen und bewusst zu erkennen.

Diese Lerneinheit lässt sich gut als allgemeiner Einstieg in das Thema Werbung behandeln. Auch zwischen verschiedenen längeren Lerneinheiten können Sie diese Übung zur Auslockerung einsetzen.



### Material

- Interaktive Übungen **„Werbung in unserem Alltag“**, **„Stimmt´s oder stimmt´s nicht? Aussagen zur Werbung“** und **„Mein Feedback zum Thema“** in der **App Unterricht Medienplanet**



### Motivationsidee

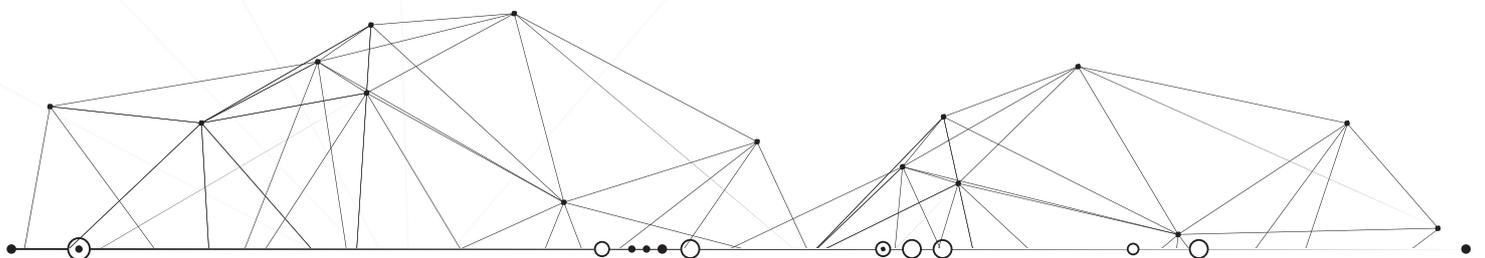
Lassen Sie die Kinder Ideen sammeln, wo sie Werbung überall finden können. Sammeln Sie die genannten Orte, Werbeformen und konkrete Produkte an der Tafel oder Whiteboard. Folgende Fragen helfen das Brainstorming zu moderieren:

- Wo begegnet euch Werbung, wenn ihr zum Beispiel auf dem Weg zur Schule seid?
- In welchen Medien findet ihr Werbung?
- Worin unterscheidet sich die Werbung? Wird zum Beispiel ein konkreter Preis genannt oder nur allgemein über die Marke oder ein Produkt informiert?
- Könnt ihr Werbung immer als solche erkennen? Wenn ja, woran erkennt ihr sie?

### Durchführung

Nutzen Sie die interaktive Übung „Werbung in unserem Alltag“ in der App Unterricht Medienplanet. Diese können Sie frontal per Whiteboard durchführen oder den Kindern auf ihren Geräten bereitstellen.

Die Schüler betrachten ein Wimmelbild und sollen dort Werbung in jeder Form aufspüren. Ist ein Kind mit einem Wimmelbild fertig, erscheint die Auswertung. Das Kind kann zum nächsten Motiv springen oder sich das jetzige noch einmal ansehen – diesmal mit den hervorgehobenen Ergebnissen. Dann erscheint das nächste Wimmelbild und die Suche geht von Neuem los.



## Anregung

Die Kinder können selbst Wimmelbilder erstellen, in dem sie Fotos machen oder Bilder aus Zeitungen und Zeitschriften zu einem eigenen Wimmelbild zusammenstellen.

## Auswertung / Reflexion

Besprechen Sie noch einmal die Wimmelbilder, die die Kinder gespielt haben. Fragen Sie, ob die Kinder alle Werbeträger entdeckt haben und ob sie diese auch schon mal in ihrem Alltag wahrgenommen haben. Die Kinder können weitere Werbeträger und Werbeformen ergänzen. Mit Hilfe der interaktiven Übung „Stimmt´s oder stimmt´s nicht? Aussagen zur Werbung“ in der App Unterricht Medienplanet setzen sich die Schülerinnen und Schüler mit den Tricks und Intentionen von Werbung auseinander. Besprechen Sie in Plenum die Aussagen und Informationen, die in der Auswertung zusätzlich gegeben werden. Die Kinder lernen so, dass Werbung in vielen Formen existiert und dass Werbung immer eine bestimmte Absicht verfolgt.

Mit Hilfe der interaktiven Übung „Mein Feedback zum Thema“ in der App Unterricht Medienplanet können die Kinder ihre Meinung zum Thema darlegen und ihre Gedanken darüber teilen, was sie gelernt haben und welche weiteren Aspekte am Thema sie interessieren. Dies können Sie als Grundlage für weitere Bearbeitungen des Themas Werbung nutzen.

## Notizen

