

## Wir checken Werbespots

**Die Schülerinnen und Schüler erkennen anhand eines Beispiels, wie Werbespots ihre Einstellung zum beworbenen Produkt beeinflussen wollen. Die Kinder erkennen, dass Werbung oftmals Scheinwelten inszenieren, um Produkte attraktiver darzustellen oder Aufmerksamkeit zu gewinnen.**

In der Werbung werden häufig idealisierte oder unrealistische Darstellungen von Situationen, Menschen oder Produkten verwendet. Durch den Einsatz von bestimmten Bildern, Musik und Texten wird versucht ein Produkt mit einem bestimmten Gefühl zu verbinden. Oftmals werden in Werbeanzeigen Prominente oder Models eingesetzt, um ein bestimmtes Lebensgefühl zu repräsentieren. Es ist wichtig zu erkennen, dass Werbung dazu dient Produkte zu verkaufen und nicht immer die Realität widerspiegelt. Daher ist es ratsam, Werbung in all ihren Erscheinungsformen zu erkennen und kritisch zu hinterfragen.

Die Schülerinnen und Schüler analysieren mithilfe eines Arbeitsblattes einen echten Werbespot. Anhand eines fiktiven Beispiel-Werbespot lernen die Kinder wie Werbung versucht zu beeinflussen und welche Tricks dabei genutzt werden. Mit einem Quiz wird das Gelernte spielerisch überprüft und gefestigt.



### Material

- Vorbereitete Werbespots
- Interaktive Übungen **„Wir checken Werbespots“** und **„Mein Logbuch“** aus der **App Unterricht Medienplanet**
- Arbeitsblatt „Wir checken Werbespots“

Bitte laden Sie sich **hier** die Medienplanet-App für den Unterricht herunter. Die interaktive Übung "Wir checken Werbespots" finden Sie dort unter Werbung. Die Übung „Mein Logbuch“ finden Sie dort unter Basismethoden.

## Vorbereitung

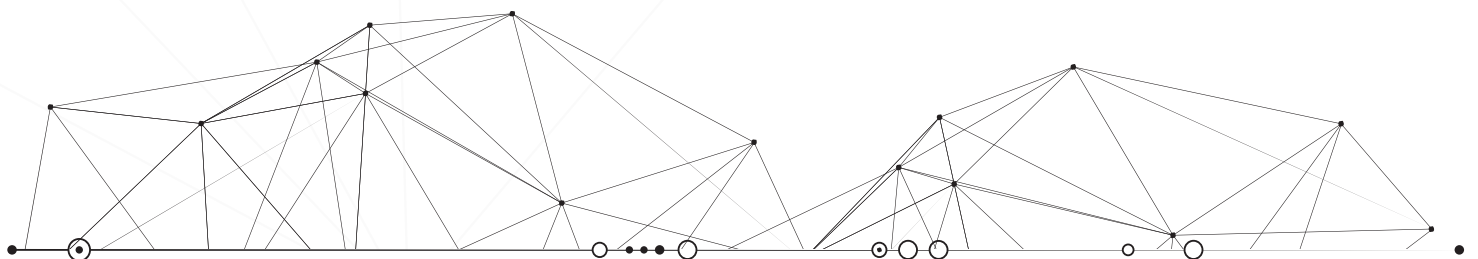
Sammeln Sie einige Werbespots, die aktuell im Fernsehen oder im Internet ausgestrahlt werden. Bei der Auswahl der Werbespots sollten Sie die Interessen und Vorlieben ihrer Klasse berücksichtigen. Vielleicht fragen Sie ihre Schülerinnen und Schüler, welche Spots sie mögen oder oft sehen.

## Motivationsidee

Bearbeiten Sie gemeinsam als Klasse die interaktive Übung „Wir checken Werbespots“ in der App Unterricht Medienplanet. Zeigen Sie zunächst nur den Clip "Dorkieclip Flake dich fit". Der Spot mit einer Länge von etwa 30 bis 45 Sekunden überzeichnet Versprechungen und Gefühle und zeigt klar erkennbar eine Scheinwelt. Besprechen Sie kurz, was im Clip zu sehen war und warum dies eine Werbung ist. Zur Aufarbeitung des Werbespots können Sie mit den Kindern in der Übung ein Quiz spielen. So stimmen Sie die Klasse darauf ein, bei Werbespots genau hinzuschauen, um die Inszenierung und Tricks zu erkennen. Nun können Sie dazu überleiten aktuelle Werbespots zu analysieren. Fragen Sie welche Spots gerade bekannt und beliebt in der Klasse sind.

### Werbeclip-Story

Delvis Dressley wirbt für „Dorkie-Flakes“, das sind sternförmige Flakes mit Schoko. Die Verpackung ist sehr bunt und soll eindeutig Kinder ansprechen. Auf der Vorderseite sieht man ein lustiges grünes Marsmännchen, das sich darüber freut, wie in seine riesige Schüssel mit Flakes ein Schwall Milch gegossen wird. Der Spot zeigt in schnellen Schnitten zunächst Delvis: müde, einsam, schlaff und traurig. Alle Bilder sind grau und dunkel. Doch dann donnern die Dorkie-Flakes in sein Leben und alles ändert sich. Von jetzt an ist sein Leben in Farbe. Delvis hat dank der Flakes Kraft, ist schön, gesund, glücklich und erfolgreich. Dazu kommen entsprechende Szenen, in denen andere Delvis bewundern, er in einem coolen Auto sitzt und im Fernsehstudio moderiert. Dazu läuft eine kraftvoll-rhythmische Musik. Schlagwörter erscheinen: Erfolg, Power, Beauty. Ein Voiceover in typischer Werbecharakteristik mit tiefer vertrauensvoller Stimme ergänzt den Spot. Am Ende kommt der Claim: „Flake dich fit!“ mit Flakes und Milch.





## Durchführung

Zeigen Sie die von ihnen vorbereiteten Werbespots. Stellen Sie die Fragen, die auf dem Arbeitsblatt „Wir checken Werbespots“ zu finden sind. Die Klasse beantwortet die Fragen zunächst mündlich im Plenum. Nun geben Sie das Arbeitsblatt „Wir checken Werbespots“ aus und bitten Sie die Kinder für einen Spot die Antworten zu notieren. Vielleicht können Sie die Spots ein weiteres Mal zeigen.

## Auswertung / Reflexion

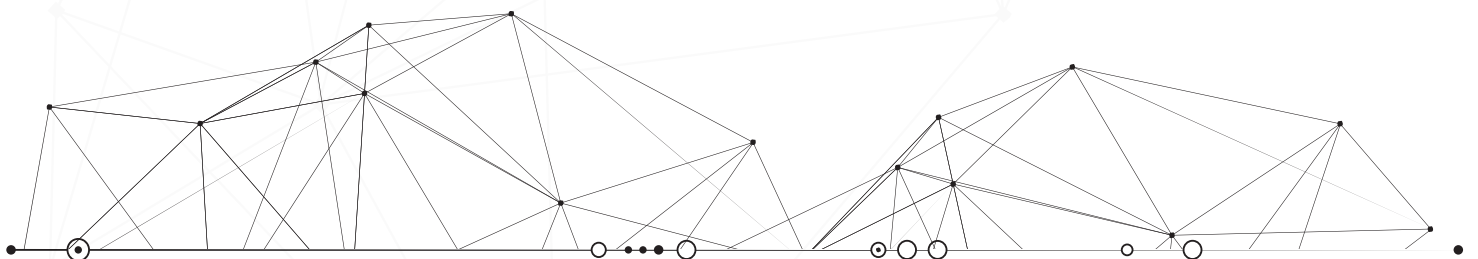
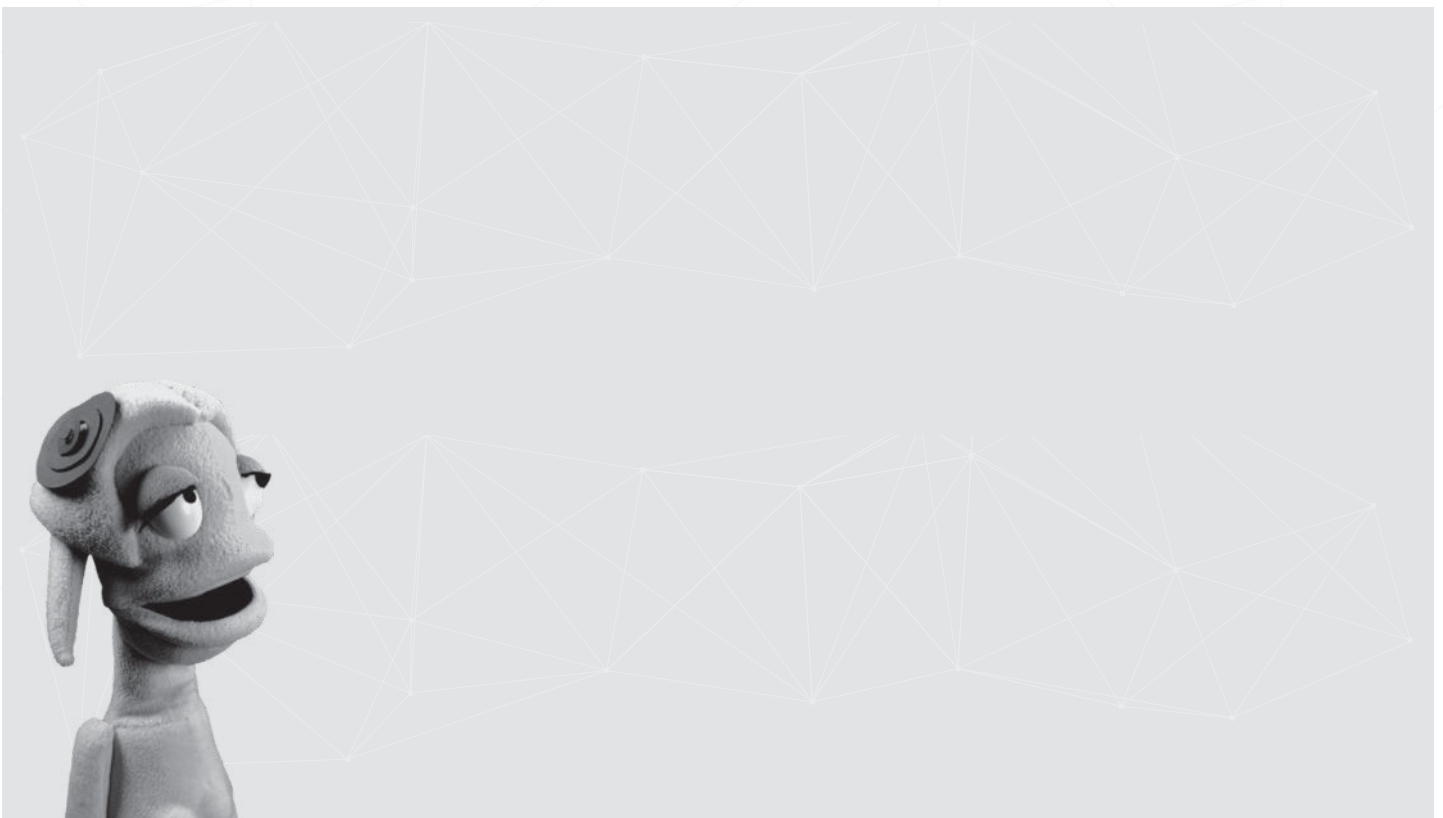
Vergleichen Sie die Antworten der Kinder zu den verschiedenen Spots. Moderieren Sie eine Diskussion mit folgenden Leitfragen:

- Wie versucht uns Werbung zu beeinflussen?
- Was verspricht Werbung und wie realistisch sind diese Versprechen?
- Mit welchen Mitteln wird dabei gearbeitet- Musik, Sprüche, Bilder?
- Könnt ihr das noch an einem anderen Beispiel erklären?

Mit Hilfe der Mindmap der interaktiven Übung „Mein Logbuch“ in der App Unterricht Medienplanet können Sie das Gelernte zusammenfassen und die Meinungen der Klasse zum Thema einholen. Auf dieser Grundlage können Sie weitere Lerneinheiten aus dem Lernbereich Werbung bearbeiten.

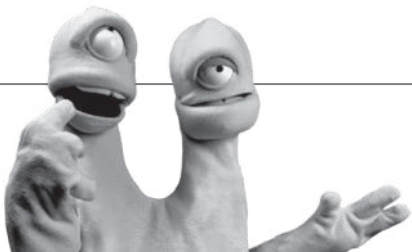


## Notizen












Wofür wirbt der Werbespot? Zeichne das Produkt.










Wer wird mit dem Spot angesprochen?

.....  
.....

Welche Eigenschaften werden dir versprochen, wenn du das Produkt nutzt?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/>  Fitness    | <input type="checkbox"/>  Erfolg       |
| <input type="checkbox"/>  Spaß       | <input type="checkbox"/>  Anerkennung  |
| <input type="checkbox"/>  Gesundheit | <input type="checkbox"/>  Freundschaft |
| <input type="checkbox"/>  Schönheit  | <input type="checkbox"/> .....  |

Kommen Musik und Geräusche vor? Wenn ja, wie sind sie?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/>  fröhlich | <input type="checkbox"/>  langsam     |
| <input type="checkbox"/>  traurig  | <input type="checkbox"/>  kraftvoll   |
| <input type="checkbox"/>  leise    | <input type="checkbox"/>  träumerisch |
| <input type="checkbox"/>  schnell  | <input type="checkbox"/> .....   |



Gibt es einen flotten Spruch oder einen Slogan? Welchen?

.....

.....

.....

Gibt es eine Figur oder eine Person, die mit dieser Werbung verbunden ist? Welche?

.....

Welche Adjektive (Wie-Wörter) und Schlagwörter werden benutzt?

.....

.....

Wird im Spot eine Geschichte erzählt? Wenn ja, welche? Was soll damit erreicht werden?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

