



## Wir drehen einen Werbespot

**In Gruppen drehen die Kinder einen Werbespot für ein gesundes Produkt, das sie vielleicht sogar selbst erfinden. Sie wenden dabei ihre Erkenntnisse über die Wirkung von Werbung auf unser Bewusstsein und unser Verhalten an. Gleichzeitig üben sie sich in kreativer Medienarbeit.**

Beachten Sie, dass Sie die Einheit aufteilen müssen und zusätzlich Zeit benötigt wird – entweder wenn zusätzliche Zeit zum Herstellen der Produkte benötigt wird oder wenn die Kinder Produkte von zu Hause mitbringen möchten. Die Vorarbeiten werden am ersten Tag erledigt, der Dreh selbst erfolgt am zweiten Tag. Die Schülerinnen und Schüler sollten die Lerneinheiten „Wir checken Werbespots“ und „Ein Legetrick erklärt Werbung“ bereits bearbeitet haben.



### Material

- interaktive Übung „**Mein Feedback zur Arbeit an einem Medienprodukt**“
- interaktive Übung „**Dein Feedback für Medienprodukte**“
- interaktive Übung „**Dein Werbespot – dein Produkt**“
- Arbeitsblatt "Euer Werbespot - euer Produkt"
- Arbeitsblatt "Feedback zur Arbeit an einem Medienprodukt"
- Arbeitsblatt "Mein Feedback für eure Medienprodukte"

**Nutzen Sie außerdem die Materialien der Einheit "Medienpraktisch: Film ab! – Kinder drehen einen Kurzfilm".**

Bitte laden Sie sich **hier** die Medienplanet-App für den Unterricht herunter. Die interaktive Übung "Dein Werbespot - Dein Produkt" finden Sie dort unter Werbung. Die interaktiven Übungen "Dein Feedback für Medienprodukte" und "Mein Feedback zur Arbeit an einem Medienprodukt" finden Sie unter Basismethoden.

## Vorbereitung

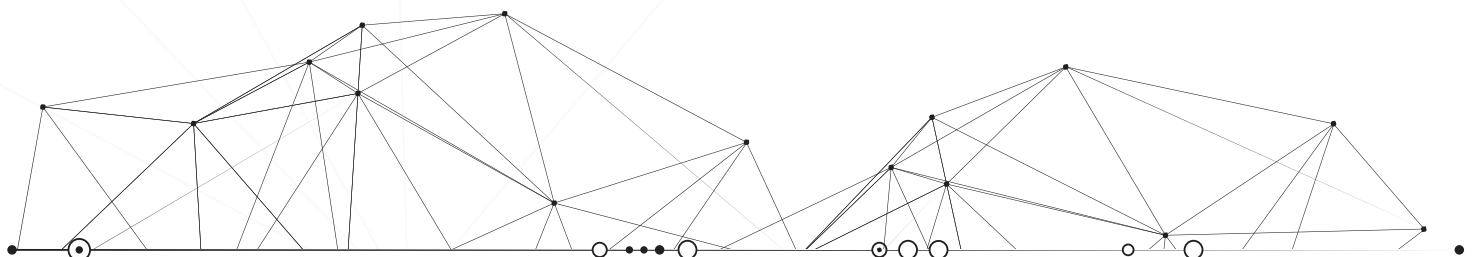
Die Schülerinnen und Schüler sollten die Lerneinheiten „Wir checken Werbespots“ und „Wie entsteht Werbung? Ein Legetrick erklärt es!“ bereits bearbeitet haben.

## Motivationsidee

Nachdem sich die Klasse bereits mit verschiedenen Themen aus dem Lernbereich Werbung beschäftigt hat, können sie nun selbst kreativ werden und ihr gelerntes Wissen in einem eigenen Werbespot umsetzen. Sammeln Sie in der Klasse Idee, welche Produkte die Kinder bewerben möchten. Gibt es ein etwas, was die Kinder in einem völlig neuen Werbespot bewerben möchten, oder haben sie Ideen für völlig neue Produkte. Sammeln Sie diese Ideen an der Tafel und bedenken Sie dabei, was tatsächlich umsetzbar ist.

## Durchführung

Bilden Sie Gruppen von vier bis fünf Kindern. Jede Gruppe einigt sich ein Produkt. Dabei entscheiden sie selbst, ob es ein fiktives oder ein reales Produkt sein soll. Das reale Produkt sollte vorhanden oder beschaffbar sein, das fiktive muss ebenfalls darstellbar sein: Die Schülerinnen und Schüler können es entweder einfach produzieren oder sie zeichnen es. Sie können auch ein Modell, eine Fotocollage oder Ähnliches anfertigen.



Die Gruppen stellen ihre Produkte zunächst in der Klasse anhand folgender Leitfragen vor:

- Wie heißt das Produkt?
- Was kann es oder was kann man damit machen?
- Wie sieht es aus?
- Für wen ist es geeignet?
- Warum ist es gut für die Gesundheit?
- Welche Eigenschaften soll der Werbespot vermitteln?

Möglich sind beispielsweise Lebensmittel, Produkte, die der Bewegung dienen, oder Produkte zur Entspannung. Wiederholen Sie mit den Schülerinnen und Schülern Besonderheiten und Elemente eines Werbespots. Die Kinder überlegen und notieren für ihr Produkt:

- einen Werbespruch,
- eine Idee für einen Text und
- eine passende Musik zum Produkt.

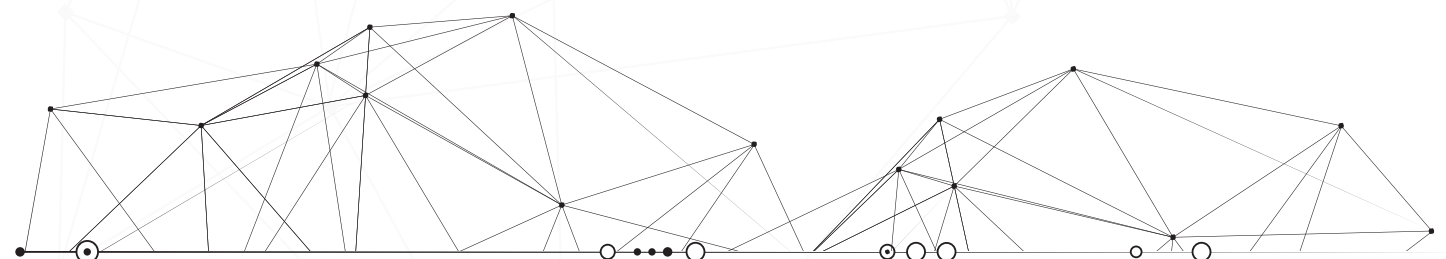
### **Filmdreh: Von der Idee zum Film**

Einen Ablauf inklusive der nötigen Schritte finden Sie in der Lernidee "Film ab!"

## **Auswertung / Reflexion**

Schauen Sie sich am Ende alle Werbespots an und besprechen Sie sie mit der Klasse. Sind die Werbespots ansprechend gestaltet? Regen die Spots zum Kauf des Produkts an? Was ist besonders gelungen und was könnte man anders machen? Nutzen Sie dazu die interaktiven Medienplanet-Übungen „Mein Feedback zur Arbeit an einem Medienprodukt“ und „Dein Feedback für Medienprodukte“. Die erste Übung soll den persönlichen Prozess jedes Kindes reflektieren; bei der zweiten Übung können die Kinder sich gegenseitig eine Einschätzung zu den entstandenen Werbespots geben. Zusätzlich können Sie dafür auch die interaktive Übung "Dein Werbespot - Dein Produkt" in der App Unterricht Medienplanet nutzen.

## **Notizen**





**Welches Produkt habt ihr erfunden?**

.....

.....

.....

**Wie seid ihr auf die Idee dazu gekommen?**

.....

.....

.....

**Welche Menschen möchtet ihr mit dem Produkt erreichen?**

.....

.....

.....

**Welche gesunden Eigenschaften möchtet ihr mit dem Werbespot vermitteln?**

.....

.....

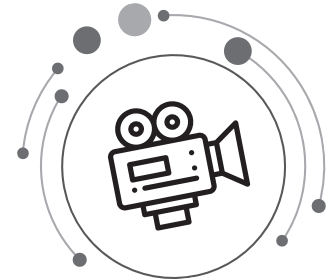
.....

**Welche Gestaltungsmittel habt ihr gewählt, damit der Werbespot überzeugt?**

.....

.....

.....



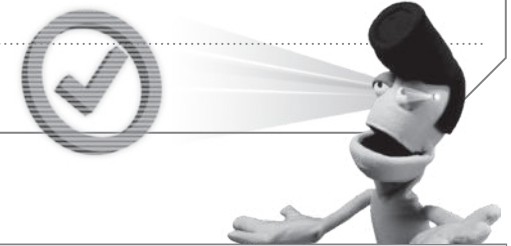


**Unser Medienprodukt**

Was habt ihr für ein Medienprodukt gestaltet?  
.....

Worum geht es in eurem Medienprodukt?  
.....

Welche Gestaltungsmittel (Geräusche, Perspektiven, Effekte...) habt ihr gewählt?  
.....



**Unser Feedback**

So hat mir die Arbeit an dem Beitrag gefallen:



Weil:

Das hat mir dabei Spaß gemacht:  
.....

Das ist mir leicht gefallen:  
.....

Das hat mir dabei keinen Spaß gemacht:  
.....

Das ist mir schwer gefallen:  
.....

Weil:  
.....

Das wünsche ich mir beim nächsten Mal anders:  
.....



Wie ist dein Feedback zu den Aussagen? Kreuze die Smileys an. Kleiner Tipp: Sag zuerst und zum Schluss etwas, das dir gut gefallen hat. Lob ist wichtig, damit man die Freude an einer Sache und den Mut nicht verliert. Und dazwischen machst du Vorschläge, wie der Beitrag noch besser werden kann.

### Inhalt

Die Texte passen zum Thema.



Die Bilder passen zum Thema.



### Gestaltung des Beitrages

Die Darsteller waren überzeugend.



Die Aufnahmen waren gelungen.



Der Text war gut zu verstehen.



Der Text war sprachlich richtig.



### Teamarbeit

Es war zu erkennen, dass jeder in der Gruppe seine Aufgaben hatte.



Jeder war zufrieden mit seiner Aufgabe.



Die Teammitglieder haben sich gegenseitig unterstützt.



### Was ich noch zu dem Beitrag sagen möchte

.....

.....

.....