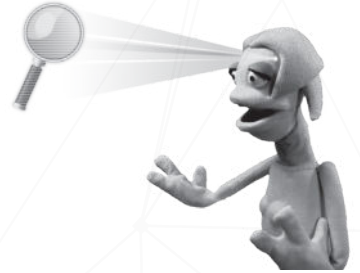


Wo ist überall Werbung?

Die Kinder erkennen anhand der Hausaufgabe, wie unterschiedlich Werbung aussehen kann und wie stark sie in ihrem Lebensumfeld präsent ist.

Um in das Thema Werbung mit Ihren Schülerinnen und Schülern einsteigen zu können, bereiten Sie sie einige Tage vor dieser Lerneinheit in einem Unterrichtsgespräch darauf vor. Thematisieren Sie dabei die Omnipräsenz von Werbung in vielen Bereichen unseres Lebens- und in vielen Medien. Geben Sie den Kindern eine Hausaufgabe, bei der sie sich mit der Werbung in ihrem Alltag auseinandersetzen sollen.



Die Lerneinheiten in dieser Unterrichtsreihe beziehen sich aufeinander und sollen umfassendes Wissen und Fertigkeiten vermitteln, verschiedene Werbeformen zu erkennen und sicher zu unterscheiden. Einzelne Ideen und Übungen aus den Lerneinheiten funktionieren auch für sich und können eigenständig erarbeitet werden.



Material

- Arbeitsblatt „Werbung in meinem Alltag“
- gegebenenfalls Smartphones der Kinder für alternative Nutzung der Notizfunktion
- Symbolkarten für Werbeträger
- Interaktive Übung **„Werbung in unserem Alltag“ in der App Unterricht Medienplanet**

Vorbereitung

Leiten Sie die Lerneinheit mit einem Unterrichtsgespräch ein. Recherchieren Sie zur Vorbereitung im Bereich „Basismethoden“. Dort finden sie Anregungen, wie die Lerneinheit differenziert gestaltet werden kann.

Erklären Sie die Hausaufgabe, die als Basis für folgenden Betrachtungen und Übungen dient.

Arbeitsauftrag für die Hausaufgabe:

- Achte einen Tag lang auf Werbung in deinem Alltag. Zum Beispiel auf dem Schulweg, zu Hause, in der Schule oder beim Sportverein.
- Mache auf dem Arbeitsblatt „Werbung in meinem Alltag“ einen Strich für jede Werbung, die dir begegnet ist.
- Zähle die Striche am Ende des Tages.
- Male oder schreibe auf, wo du welche Werbung gefunden hast. Zum Beispiel im Fernsehen, auf Plakaten, als Pop-up-Fenster oder Werbebanner im Internet, in einer App oder im Radio.

Teilen Sie das Arbeitsblatt „Werbung in meinem Alltag“ aus. Die Kinder können auch die Notizfunktion am Smartphone nutzen, um die Aufgabe zu bearbeiten. Testen Sie die Notizfunktion eventuell gemeinsam an einem Beispiel.

Motivationsidee

Beginnen Sie das Unterrichtsgespräch beispielsweise so: „Werbung ist uns allen schon oft begegnet. Überall in unserem Alltag begegnet sie uns. Woher kennt ihr Werbung? Aus dem Fernsehen? Dem Radio? Poppt sie vielleicht auch im Computerspiel oder in einer App auf? Wo kommt Werbung noch überall vor? An welche Werbung erinnert ihr euch?“. Nutzen Sie die interaktive Übung „Werbung in unserem Alltag“ in der App Unterricht Medienplanet. In diesem Wimmelbild werden die Kinder sensibilisiert auf Werbung zu achten und diese zu erkennen. Sie können die interaktive Übung in Einzelarbeit bearbeiten lassen oder Sie lassen die Klasse zusammen, über die interaktive Tafel, die Werbung in der Übung entdecken.



Durchführung

Die Kinder zählen aufmerksam einen Tag lang Werbung, die ihnen begegnet. Sie notieren auch, in welchen Medien sie die Werbung sehen oder hören. Auch Sie können einen Tag Werbung in ihrem Alltag dokumentieren.

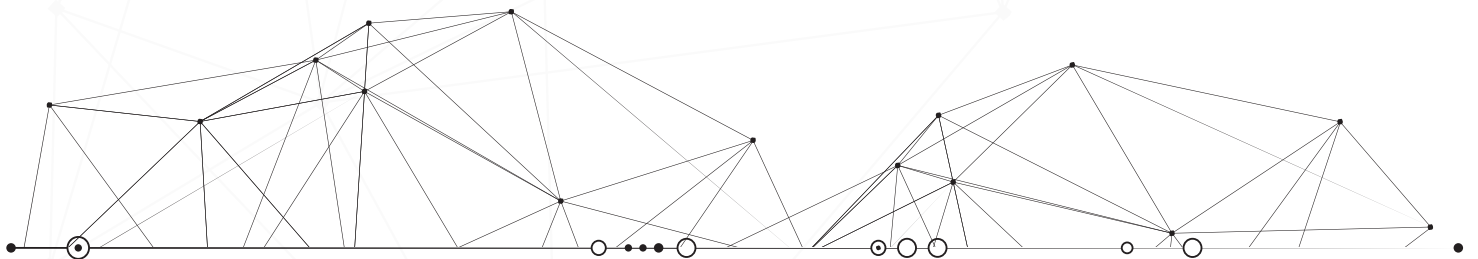
Auswertung / Reflexion

Die Kinder nehmen ihr Arbeitsblatt zur Hand und beantworten folgende Fragen:

- Wie viele Begegnungen mit Werbung habt ihr gezählt?
- Wo ist euch die Werbung überall begegnet?
- Was war überraschend für euch?

Bringen Sie – passend zu den Antworten – Symbolkarten für Werbeträger an der Tafel an, zum Beispiel Zeitschrift, Plakat, Radio, Fernsehen, Computerspiel und Sonstiges. Sie finden diese in der Materialübersicht zum Downloaden. Die Schülerin und Schüler nennen eine zur jeweiligen Symbolkarte passende Werbung. Die Kinder können ihre Antworten selbst anschreiben oder Sie schreiben mit. So entsteht eine Übersicht, die den Schülern einen Eindruck von der Vielfalt und der Menge der Werbung gibt.

Notizen





Zähle einen Tag lang mit, wie oft dir Werbung begegnet ist. Mache für jede Werbung, die du siehst, einen Strich. Zähle nicht nur, wie oft du Werbung siehst, sondern auch wo sie auftaucht. Kommt sie in Werbespots, im Fernsehen oder Radio vor? Auf Bussen, in Online-Videos oder auf Lebensmitteln? Wo noch?

Wo hast du die Werbung gesehen?

Wie oft? IIII ←





MEDIENPLANET

Symbolkarten

