



## Wünschen und Bedürfnissen auf der Spur

**Die Kinder werden sich ihrer Wünsche, Bedürfnisse und Ziele bewusst. Sie erkennen, dass Werbung genau diese Wünsche, Bedürfnisse und Ziele anspricht und sogar neu erschafft, um Menschen von Produkten und Marken zu überzeugen.**

Werbung weckt Wünsche und Bedürfnisse bei Menschen, indem sie gezielt Emotionen anspricht. Werbung nutzt oft emotionale Bilder, Geschichten und Musik, um eine Verbindung zum Betrachtenden herzustellen und positive Gefühle hervorzurufen. Durch das Erzeugen von Gefühlen wie Freude, Glück, Sehnsucht oder Erfolg wird ein Bedürfnis nach dem beworbenen Produkt geweckt. Werbung kann auch den Eindruck vermitteln, dass der Besitz oder die Nutzung eines bestimmten Produkts zu sozialer Anerkennung führt. Besonders wenn Prominente oder Influencerinnen und Influencer das Produkt präsentieren, wird ein Bedürfnis nach Zugehörigkeit und Status geweckt. Werbung inszeniert Produkte häufig als attraktiv, mit ansprechenden Bildern, Farben und Designs. Indem Werbung also diese Techniken gezielt einsetzt, kann sie Wünsche und Bedürfnisse bei den Menschen wecken und sie dazu motivieren, bestimmte Produkte zu kaufen. Es ist wichtig, sich dieser Mechanismen bewusst sein und kritisch hinterfragen, ob ein Bedürfnis tatsächlich durch das Produkt erfüllt werden kann.



### Material

- Kreativ App Medienplanet mit Podcast-Studio
- Interaktive Übung „**Mein Feedback zur Arbeit an einem Medienprodukt**“

Laden Sie **hier** die Kreativ-App Medienplanet runter und schauen Sie sich den Erklärfilm zur Nutzung des Podcast-Studios an.

Laden Sie sich **hier** die App Unterricht Medienplanet herunter. Die interaktive Übung „Mein Feedback zur Arbeit an einem Medienprodukt“ finden Sie dort unter Basismethoden.

### Vorbereitung

Sammeln Sie einige aktuelle Werbespots oder nutzen Sie bereits gesammelte Spots der Kinder aus vorherigen Lerneinheiten. Schauen Sie sich zur Vorbereitung die Kreativ App Medienplanet mit dem darin enthaltenen Podcast-Studio an. Ein Tutorial zur Nutzung des Podcast-Studios finden Sie direkt in der App.

### Motivationsidee

Bitten Sie die Schülerinnen und Schüler über ihre Wünsche, Bedürfnisse, Sehnsüchte und Ziele nachzudenken, indem Sie zum Beispiel folgendes sagen: „Denkt einmal darüber nach, was ihr euch wünscht, zum Beispiel zu Weihnachten oder zum Geburtstag. Wie möchtet ihr gern sein, wen wollt ihr gern mal treffen, was würdet ihr gern mal erleben oder wann seid ihr glücklich?“. Geben Sie Beispiele, indem Sie über ihre eigenen Wünsche und Ziele sprechen.

### Durchführung

Schreiben Sie die Leitfragen für die folgende Bearbeitung an die Tafel:

- Was wünschst du dir für dich?
- Wie möchtest du sein?
- Was möchtest du gern haben?
- Was brauchst du?
- Was macht dich glücklich?

Die Kinder sollen sich nun zu Paaren zusammenfinden und sich gegenseitig zu diesen Fragen interviewen. Mit Hilfe des Podcast-Studio in der Kreativ App Medienplanet können die Teams ihre Fragen und Antworten aufnehmen und zusammenstellen. Im Klassenportal können Sie die fertigen Audioprodukte sammeln und präsentieren. Setzen Sie eine feste Zeitbegrenzung und beenden Sie dann die Interviews.

## Auswertung / Reflexion

Hören Sie sich die Interviews der Teams an. Regen Sie einen Austausch darüber an, inwieweit sich Wünsche und Bedürfnisse überschneiden oder voneinander unterscheiden. Zeigen Sie die mitgebrachten Werbespots und lassen Sie die Kinder zusammentragen, welche Wünsche und Ziele diese Spots wecken wollen. Moderieren Sie die Diskussion mit folgenden Fragen:

- Welche eurer Wünsche und Ziele findet ihr in den Spots wieder?
- Welche Ziele hat die konkrete Werbung?
- Wie stellt der Spot diese Ziele dar?
- Seid ihr glücklicher, schöner oder gesünder geworden, wenn ihr so ein Produkt bekommen habt?

Nutzen Sie die interaktive Übung „Mein Feedback zum Thema“ in der App Unterricht Medienplanet, um die Lerneinheit zu reflektieren.

## Notizen

