



## Heldinnen und Helden in und aus den Medien

Die Kinder durchsuchen die Medien und den Alltag nach ihren Heldinnen und Helden. Sie erkennen dabei, wie häufig diese Personen und Figuren in ihrem Alltag vorkommen und erhalten ggf. schon Einblicke in ihre Funktion als Werbeträgerinnen und Werbeträger.



### Material

- Beamer, Laptop
- ggf. USB-Sticks oder andere Datenträger, um Material der Kinder auf PCs zu übertragen
- Tafel oder Posterwand, Magneten

### Motivationsidee

Weisen Sie die Kinder in der Klasse darauf hin, dass ihre Medienheldinnen und Medienhelden immer um sie herum sind. Sammeln Sie gemeinsam Ideen, wo die Kinder auf die Medienheldinnen und Medienhelden treffen könnten.

### Vorbereitung

Erteilen Sie etwa **2 Wochen vor der geplanten Lerneinheit** die Hausaufgabe. Die Schülerinnen und Schüler sollen über zwei Wochen hinweg die Augen nach ihren Medienheldinnen oder Medienhelden offenhalten. Sie sollen alle Gegenstände, Situationen oder Medieninhalte notieren, in denen sie sie finden. Zudem sollen sie gut es geht die Beispiele sammeln und in die Schule mitbringen.



### Durchführung

Bitten Sie die Kinder zu Beginn, ihre Materialien zu zeigen, z.B. Werbespots, die Anzeigen oder andere Produkte. Können. Dabei kommentieren sie, wo sie die Werbung gefunden haben und für welches Produkt geworben wird.

Moderieren Sie zu einigen beliebten Heldinnen und Helden eine kurze Diskussion:

- Welche Eigenschaften verbindet man mit dieser Medienheldin oder diesem Medienhelden?
- Wofür werben sie?
- Welche Eigenschaften soll also das Produkt haben? Welchen Nutzen soll es für die Leute haben, die es kaufen?
- Kann das Produkt wirklich so gut sein?

So überprüfen die Kinder, ob die Eigenschaften, die bei einem Produkt beworben werden, zu den Eigenschaften passen, die sie ihren Medienheldinnen oder Medienhelden zuordnen. Sie schätzen ein, ob die Produkte wirklich leisten, was sie versprechen.

### Auswertung / Reflexion

Lassen Sie Ihre Schülerinnen und Schüler zum Ende der Einheit noch einmal Ihre Gedanken zusammenfassen.

- Was war überraschend oder neu für sie?
- Wo wollen sie vielleicht in Bezug auf ihre Medienheldin oder Medienhelden nachforschen?
- Gibt es Produkte, die sie vielleicht nicht mehr kaufen würden?

