

Kinder führen Regie - Spots für gesunde Ernährung

Mit kreativer Filmarbeit können Kinder ihr Wissen über das Thema Ernährung und Werbung abrufen, reflektieren und erweitern. Der gesamte Ablauf - von der Planung bis zum fertigen Werbespot - ermöglicht neue, nachhaltige Erkenntnisse.

Die Kinder werden Werbeproduzentinnen und Werbeproduzenten! Die Schülerinnen und Schüler suchen sich ein reales oder erfundenes gesundes Lebensmittel aus und drehen dazu den passenden Werbespot. Die Produkte werden filmisch in Szene gesetzt, um sie zielgruppengerecht zu bewerben. Die Bearbeitung dieser Lerneinheit kann gut stattfinden, nachdem die Kinder bereits über Lebensmittel und deren Nährstoffe, gesunde Ernährungsweise oder die Manipulationsstrategien von Werbung gesprochen haben und eine Vorstellung davon haben, wie Lebensmittel in der Werbung „gesund geschummelt“ werden. Zusätzlich bietet es sich an das Thema Werbung bei der Vorbereitung und Durchführung dieser Lerneinheit einzubeziehen. Besonders die Lernideen „Wie entsteht Werbung?“ und „Versprechen und Wirklichkeit“ bieten hilfreiche Anregungen, wie die Kinder ihren Werbespot planen und drehen können.

Material

- Tablets, Smartphones oder digitale Kameras zum Filmen
- Präsentationstechnik
- das interaktive Medienposter (kann bestellt werden)
- interaktive Übungen „**Ernährungs-Memo**“ und „**Wir checken Werbespots**“ in der App Unterricht Medienplanet
- Videobaukasten in der Kreativ App Medienplanet
- Klassenportal zum Sammeln und Präsentieren der Filme
<https://klasse.medienplanet.de>



Vorbereitung

Bilden Sie Gruppen mit je drei bis fünf Mitgliedern. In den Gruppen tauschen sich die Kinder über gesunde Ernährung aus. Sie einigen sich auf ein gesundes Lebensmittel, das sie für die Zielgruppe „Kinder“ bewerben möchten. Dabei entscheiden sie sich selbst für ein fiktives oder reales Produkt. Wenn Sie möchten, können Sie einige bekannte Werbespots als Beispielen und Diskussionsgrundlage mitbringen und zusammen mit der Klasse anschauen.

Laden Sie sich die Kreativ App Medienplanet herunter und schauen Sie sich den Videobaukasten und die dazugehörigen Erklärfilme an

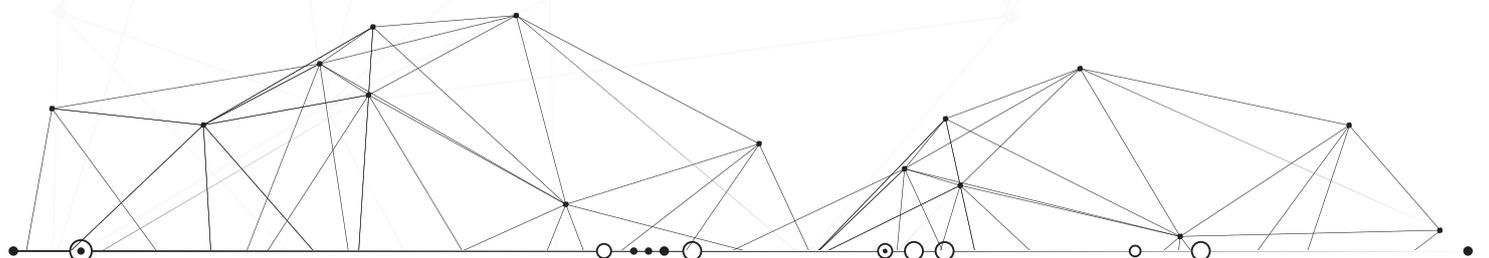
Motivationsidee

Nutzen Sie die interaktiven Übungen „Ernährungs-Memo“ und „Wir checken Werbespots“. Beide helfen den Kindern dabei, ein passendes Produkt zu finden und erste Ideen für ihre Werbespots zu formulieren. Auch eine kleine Werbeschau mit bekannten Werbespots kann den Kindern helfen eigene Ideen zu entwickeln.

Durchführung

Leiten Sie den Filmdreh - von der Idee bis zum fertigen Spot - an. Mit der Kreativ App Medienplanet können die Kinder mit dem Videobaukasten ihre selbst entwickelten Spots drehen und schneiden. Zeigen Sie den Kindern das interaktive Medienposter, auf dem sie die Erklärfilme zum Videobaukasten, zum Filmdreh und zur Erstellung eines Legetricks finden. Die Gruppen können sich die Filme individuell anschauen und entscheiden, in welcher Form ihr Werbespot umgesetzt werden soll. Außerdem können die interaktiven Übungen „Mein Kurzfilm“ und „Checkliste zur Filmarbeit“ in der App Unterricht Medienplanet von den Kindern, im Sinne des selbstgesteuerten Lernens genutzt werden.

Einen detaillierten Ablaufplan inklusive der nötigen Schritte finden sie unter „Medienpraktisch: Film ab!“.



Auswertung / Reflexion

Zum Sammeln der entstandenen Werbespots nutzen Sie das Klassenportal. Planen und organisieren Sie gemeinsam mit der Klasse die Präsentation der entstandenen Werbespots. Vielleicht in Form einer kleinen Filmvorführung, zu der auch andere Klassen, Lehrkräfte oder sogar Eltern eingeladen werden können. Im Bereich „Elternarbeit“ finden Sie Informationen, wie Sie die Eltern einbinden können.

Notizen

