Unsere Medienheldinnen und Medienhelden

Die Kinder stellen Menschen oder Figuren vor, die sie aus den Medien kennen. Sie denken über deren Verhaltensweisen und Eigenschaften nach. Dadurch werden sie sich indirekt bewusst, wie sie selbst gern sein wollen. Zusätzlich erhalten Sie einen Einblick in die Wertvorstellungen Ihrer Schülerinnen und Schüler.

90 Minuten

Material

- Wäscheleine und Klammern
- Arbeitsblatt „Medienheldinnen und -helden“
- für die Alternative die interaktive Medienplanet-Übung **"Ich gestalte meinen Medienhelden"**
- für die Ergänzung die interaktive Medienplanet-Übung **"Unsere Medienhelden"**

Laden Sie **hier** die App Unterricht Medienplanet herunter. Die interaktiven Übungen "Ich gestalte meinen Medienhelden" und "Unsere Medienhelden" finden Sie dort unter dem Themenfeld „Medienheld + Identität“.

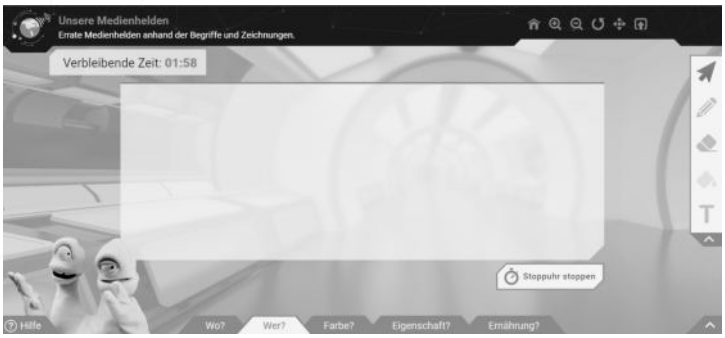
Motivationsidee

Fordern sie die Schülerinnen und Schüler auf, sich im Klassenzimmer umzuschauen und nach Figuren aus Film, Fernsehen oder anderen Medien zu suchen. Nutzen Sie dies schon, um erstmals mit den Kindern ins Gespräch zu kommen, welche Figuren sie besonders toll finden. Kündigen Sie anschließend an, dass Sie sich in der heutigen Stunde mit den verschieden Medienheldinnen und Medienhelden beschäftigen werden.

Durchführung

Geben Sie das Arbeitsblatt „Medienheldinnen und -helden“ aus. Bitten Sie die Kinder, je einen Helden oder eine Heldin zu zeichnen, den sie besonders toll finden. Die Kinder ergänzen auf dem Arbeitsblatt dessen wichtigste Eigenschaften. Gemeinsam hängen sie alle Kunstwerke auf einer Wäscheleine im Raum auf.

Vorschlag 1
Alternativ können die Kinder auch auf dem Tablet zeichnen. Das geht mit jedem beliebigen Zeichenprogramm oder mit der interaktiven Übung "Ich gestalte meinen Medienhelden" in der App „Unterricht Medienplanet“. Die Ergebnisse können in dem Klassenportal zur Medienplanet-Schüler-App gesammelt und anschließend ausgedruckt werden.



Vorschlag 2
Eine weitere Option besteht darin, die Kinder in der interaktiven Übung "Unsere Medienhelden" in der App „Medienplanet Unterricht“ anhand von Begriffen und Symbolen die Medienheldin oder den Medienhelden eines anderen Kindes raten zu lassen. Die Übung kann an Tablets oder am Whiteboard gespielt werden. Ein Kind zeichnet, die anderen raten. Dann wird gewechselt.

Gefördert durch die Techniker Krankenkasse

Auswertung / Reflexion

Sofern Sie mit den Zeichnungen auf Papier oder am Tablet arbeiten, stellen Sie die Arbeiten im Klassenraum aus und geben den Kindern Zeit, sich alle Zeichnungen anzuschauen. Sie unterhalten sich mit ihren Mitschülerinnen und Mitschülern über die vielen verschiedenen Medienheldinnen und Medienhelden. Achten Sie dabei auf einen wertschätzenden Umgang der Kinder untereinander. Geben Sie den Kindern Gelegenheit, vor der Klasse über ihre Medienheldinnen oder Medienhelden zu sprechen.

Folgende Fragen können Sie als Hilfestellung für die Schüler an die Tafel schreiben:

- Woher kennst du deine Heldin oder deinen Helden?
- Kannst du sie oder ihn kurz beschreiben?
- Erzähle, was dich begeistert. Sind es besondere Fähigkeiten? Ist es das Aussehen?
- Wärst du selbst gerne wie deine Heldin oder dein Held?
- Falls viele Kinder dieselben Heldinnen oder Helden dargestellt haben, können Sie ins Gespräch kommen, warum gerade diese Figuren oder Personen so beliebt sein könnten.

Ergänzung zu Vorschlag 2

Dieses Vorgehen kann auch bei dem Ratespiel angewandt werden. Sobald ein Kind die Medienheldin oder den Medienheld erraten hat, können Sie mit dem zuvor zeichnenden Kind mithilfe der Reflexionsfragen ins Gespräch kommen und bestimmen, was das Kind so an der Figur oder Person schätzt.

Notizen

Gefördert durch die Techniker Krankenkasse

MEDIENPLANET

medien zentrum GREIFSWALD

© Medienzentrum Greifswald e.V.

Medienheldinnen und -helden

Welche Figur oder Person aus den Medien magst du am liebsten? Male sie und beschreibe ihre wesentlichen Merkmale.

Name: .....

MEDIENPLANET

Merkmale / Eigenschaften:

.....

.....

.....

Eigene Beschreibungen:

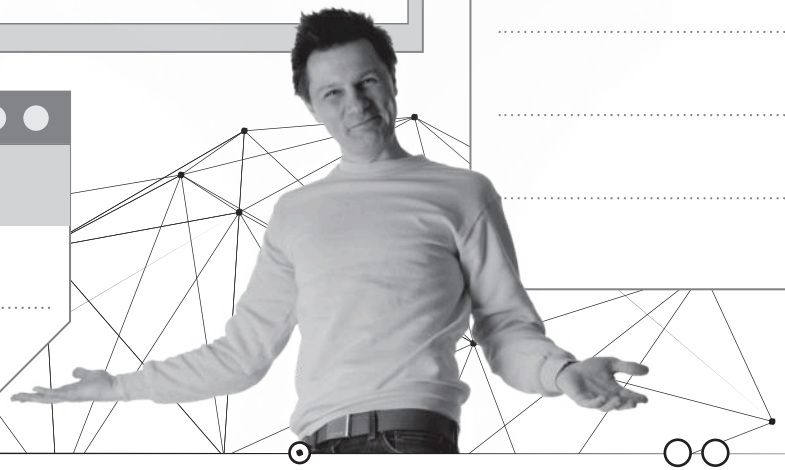
.....

.....

.....

Hobbys:

.....



Gefördert durch die Techniker Krankenkasse